

「むすぶ・しごと・LAB.」(特別回)のご案内

～経営・販路開拓～

つづくをつくる ～“もの・の・まわり”と“ロングライフデザイン”～

形状や意匠のことだけではなく、物の作られ方、売られ方など、デザインを取り巻く環境が揃ってこそ、長く作られ、使われ続ける物が生まれる「ロングライフデザイン」を提唱。ロングライフデザインをテーマとしたストア「D&DEPARTMENT」、カリモク60など60年代の廃番商品をリ・ブランディングする「60VISION」、デザインを切り口に地域の「らしさ」を再発見し発信する「d design travel」「d47食堂」「d47MUSEUM」などのプロジェクトを次々と展開しているナガオカケンメイ氏からその活動の源泉や考え方をうかがいます。

どのようにして独自のマーケットを創造してきたのか？明日からの経営のヒントに活力に！
ぜひお気軽にご参加ください！

【講師】

デザイン活動家

D&DEPARTMENTディレクター

ナガオカケンメイ氏

これからのデザインの在り方を
探る活動のベースとして、47の
都道府県にデザインの道の駅

「D&DEPARTMENT」を作り、地域
と対話し、「らしさ」の整理、提案、

運用をおこなう。'09年より旅行文化誌『d design travel』を刊行。
'12年より東京の渋谷ヒカリエにて47都道府県の「らしさ」を常設
展示する。

www.nagaokakenmei.com<https://daytonajp.com/>



●●●●●●●●●●講座内容●●●●●●●●●●

- 1.創業時の動機や準備
- 2.転機,失敗談,今後の展望
- 3.ロングライフデザインについて
①選定基準など②チームの作り方③人材との付き合い方
- 4.日常の過ごし方
①信条、モットー ②経営者として必要なこと
③仕事に活かす趣味 ④人脈づくり
- 5.贈ることば（アドバイス）
- 6.質疑応答

日 時：1月24日(日) 15:00～17:00

場 所：結城商工会議所 ホール

参加費：1,000円

定 員：50名（定員になり次第、締め切らせて頂きます。）

問合せ：結城商工会議所 TEL：0296-33-3118

結城商工会議所 行

FAX 0296-33-0304

事業所名			
営業内容	TEL		
	FAX		
E-mail			
氏名			

※ご記入いただいた情報は、当会からの各種連絡・情報提供のために利用するほか、セミナー参加者の実態調査・分析のために利用することがあります。