

コストを下げて成果を出す！ ソーシャルメディアの有効活用法

ますます重要度を増すインターネット。これを経営に利用しない手はありません。

特に最近利用者が爆発的に増えているソーシャルメディアの「ツイッター」や「フェイスブック」。これらもチラシと同じようにひとつのツール（道具）でしかありません。顧客の獲得、売上増加を図るには、これらが持っている機能を活かしつつ、どのように運営していくかが重要となります。

実例を交え、ソーシャルメディアを宣伝ツールとして活用していくポイントをレクチャーします。

講演内容

○成果を上げる3つのお客様と4つのステップ

- ・お客様をしっかり3つに分ける：見込客、既存客、固定客
- ・4つのステップを一歩一歩着実に：集客する、教育する、販売する、継続する

○どんな変化にも対応できるインターネットマーケティングの極意

- ・インターネットの強み：地域、時間、回数
- ・全ては集客から～どんな変化にも対応できる2つの集客方法

○ソーシャルメディア活用のポイント

- ・ブログ、メルマガ、ツイッター、Facebook、mixi、Youtube、Ustream、ポッドキャストなど
- ・最新ソーシャルメディアの強みと弱み：誤解しやすいソーシャルメディア
- ・各ソーシャルメディアの使いこなし：強みを120%発揮する方法

参加費
無料

講師



株式会社オリファイ 代表取締役

やまだ しんいち

山田 進一氏



1973年青森生まれ。慶応義塾大学商学部卒業後、外資系IT企業であるSAPにてコンサルティング、プリセールス、営業、マーケティング、事業戦略立案など幅広い職務を経験し、2009年プレゼンマスターとして独立。社内向け、顧客向けのプレゼンのみならず、事業提携の提案や、メディア・マスコミ向けのプレゼンなども得意とし、インターネットを活用したマーケティングには定評がある。2011年株式会社オリファイを設立し、代表取締役社長に就任。

著書『口下手でも人を動かす魔法のプレゼン』『短く伝える技術』。

日時

平成24年 3月1日（木） 午後 7：00～ 9：00

場所

結城商工会議所ホール 結城市結城531

共催

結城商工会議所中小企業相談所・青年部・結城市商業地域づくり連合会

※電話・FAXにて事前にお申し込みください。

電話：33-3118 FAX：33-0304